



Benchmark: Online marketing en haar disciplines

Weergegeven jaarsalarissen x 1000 en “vanaf” o.b.v. 36-40 uur

	Jaren ervaring	3 tot 5 jr	5 tot 8 jr	> 8 jr
Discipline				
Manager		50	65-70	>100
Online Marketeer		45	65	70
Campagne Manager		45	60	80
SEO		40	50	55
SEA		40	50	55
Affiliate/ Partners		45	60-65	70-80
E-mail/ CLM		40	55	60
Design		40	50	55
UX/ID		45	70	80
Webanalist		40	65	70
Gemiddelde Salaris indicatie		<45	55	>70

- Bovenstaande getallen zijn gebaseerd op een gemiddelde van het netwerk van BrandPit en getoetst aan geplaatste kandidaten in de periode jan. 2013 – heden.
- Met bovenstaande is rekening gehouden in de benchmark door zowel kandidaten uit het netwerk als kandidaten die geplaatst zijn evenredig mee te nemen.
- Vanaf een jaar of 5 werkervaring gaat management een rol spelen en zien wij bij 8 van de 10 gevallen dat teams >3 worden aangestuurd.
- Voor budgetverantwoordelijkheid geldt eigenlijk hetzelfde. Factoren die een rol spelen voor de grootte van budget zijn daarbij: belang van online en de omvang van de organisatie.
- Over het algemeen nemen de salarissen van de specialisten binnen UX/ID en webanalyse het meeste toe in verhouding tot afgelopen jaar +10%.
- Daar waar we eerder zagen dat >8 jaar de specialismen vervangen wordt door algemene managementrollen binnen online marketing of e-commerce, zien we afgelopen jaar een toename in management posities op specialismen. Met name uitbreiding online afdelingen en insourcen van specialisme ligt daar aan ten grondslag.
- Internationale en P&L verantwoordelijkheid neemt toe vanaf 5 jaar ervaring.
- Professionals met rond de 8 jaar werkervaring verwachten nog een minimale bonus component va 15% (verdeeld over organisatie en persoonlijke targets).