

los het probleem van de
doelgroep op

klant gericht

product visie

onderscheidend

wat maakt het product
anders dan concurrerende
producten?

toekomst

wat laat het product
na?

ambitie

ga voor een ambitieuze en
haalbare missie

product visie

voor [doelgroep]

wie [stellingname behoeften en kansen]

de [product naam] **is een** [productcategorie]

dat [primair voordeel, redenen voor aankoop]

niet zoals [belangrijkste concurrenten]

ons product [stellingname onderscheidendheid]

probleem

top 3 problemen

<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

bestaande alternatieven

som op hoe deze problemen momenteel worden opgelost

<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

kosten structuur

vaste kosten

<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

oplossing

top 3 features

<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

key metrics

key activiteiten die je meet

<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

variabele kosten

<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

unieke waarde propositie

waarom is jouw product anders en het waard om te kopen?

<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

high-level concept

beschrijf jouw concept

<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

inkomstenstroom

<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

oneerlijk voordeel

kan niet makkelijk gekopieerd of gekocht worden

<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

kanalen

waar bereik je jouw klanten?

<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

doelgroep

segmentatie

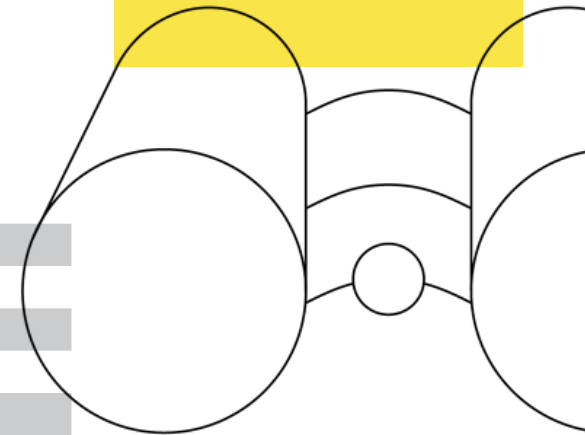
wie worden jouw klanten?

<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

early adopters

hoe ziet jouw ideale klant eruit?

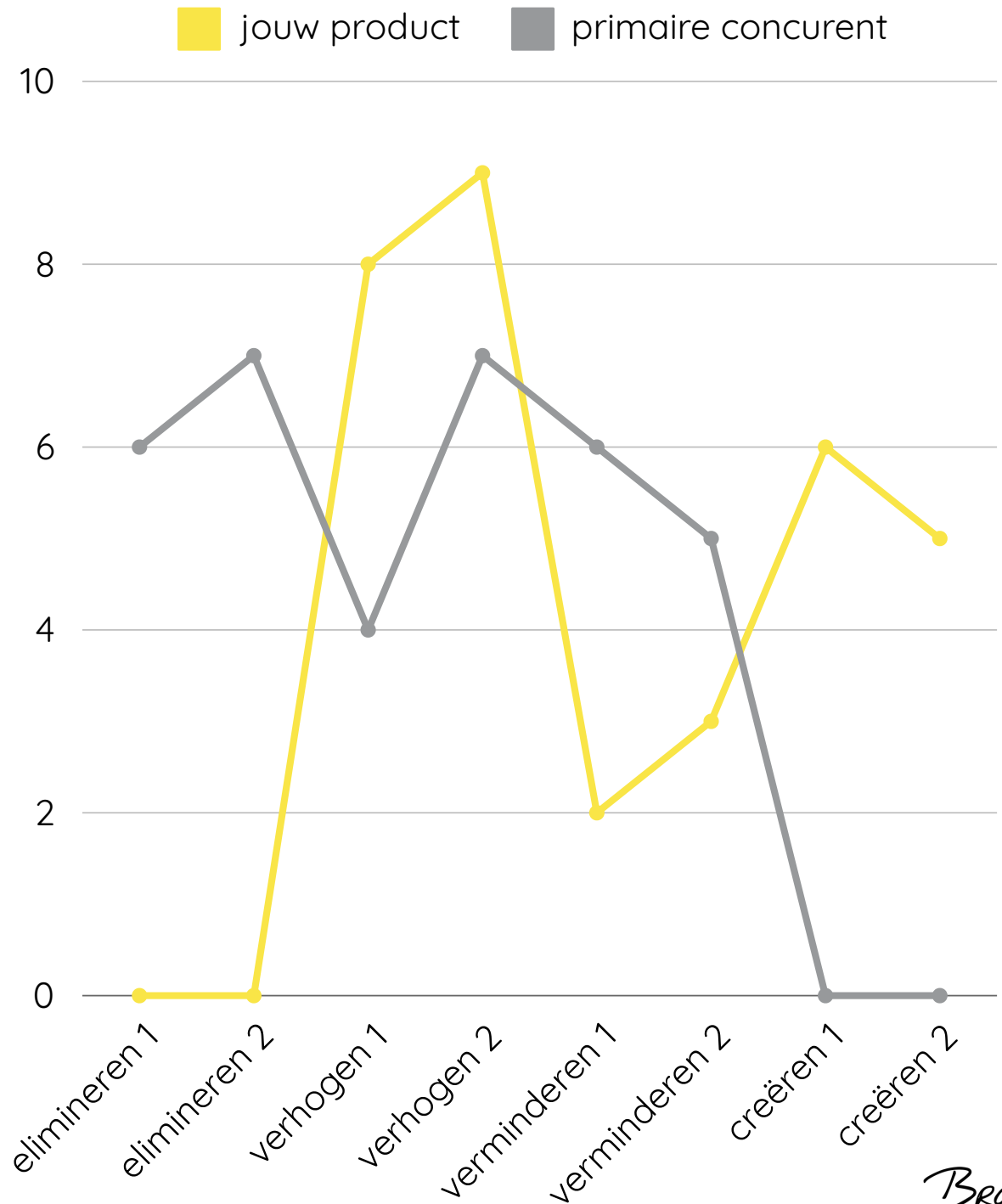
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>



waarde curve

Etiketten	jouw product	primaire concurrent
eliminieren 1	0	6
eliminieren 2	0	7
verhogen 1	8	4
verhogen 2	9	7
verminderen 1	2	6
verminderen 2	3	5
creëren 1	6	0
creëren 2	5	0

eliminieren	verhogen
verminderen	creëren



roadmap

nu

resultaten die we nu willen behalen

1-3 maanden

straks

resultaten die we straks willen behalen

3-6 maanden

later

kansen om over na te denken

overwegen voor de toekomst

prullenbak

wat we niet willen

herinnering om dingen los te laten