













# onderzoeksmethoden

-  interview
-  enquêtes
-  data analyse
-  customer service
-  zoektrends
-  concurrentie analyse

-  404 test
-  prototype
-  concierge experiment
-  landings pagina
-  wizard of oz experiment
-  painted doors  
experiment

# onderzoek template

## aanname

Beschrijving aanname

## nummer en datum

Onderzoeksnummer en datum

## doelgroep

Beschrijving doelgroep

## methode

Welke methode ga je gebruiken?

## verwachte resultaat

Beschrijving verwachte resultaat

## bereik

Definieer hoeveel mensen je gaat bereiken

## sterkte van bewijs

Is het resultaat van dit experiment zwak, gemiddeld of sterk? En moet er evt nog een ander experiment volgen?

## duur

Duur van experiment

# onderzoek template - voorbeeld

## aanname

Onze doelgroep is bereid een vast tarief te betalen voor onbeperkt gratis bezorging

## nummer en datum

000123  
11-04-24

## doelgroep

Klanten die 2 keer in dezelfde maand hebben besteld

## methode

Interview

## verwachte resultaat

De verwachting is dat klanten bereid zijn een vast tarief te betalen voor onbeperkt gratis bezorging

## bereik

10 respondenten

## sterkte van bewijs

Zwak bewijs. We zullen verder onderzoek moeten doen als dit onderzoek slaagt.

## duur

1 week